

الخطة التشغيلية لقسم الشؤون التعليمية لعام ٢٠٢٢ م

الهدف	البرامج/المشاريع	الإجراءات والأنشطة	مؤشر الأداء	مسؤول التنفيذ	الميزانية التقديرية	وقت التنفيذ
استقطاب وتمكين وتأهيل المتطوعين في أنشطة الجمعية	إنشاء وحدة التطوع في الجمعية	١- التسجيل في المنصة الوطنية للعمل التطوعي ٢- الإعلان عن المبادرات في حساب الجمعية بالمنصة ٣- الإعلان عن الفرص التطوعية عبر وسائل الإعلام الممكنة	١ - عدد الفرص التطوعية المعلن ٢ - عدد المتطوعين	الإعلام	—	مستمر
	تطور أداء العاملين المتطوعين في الجمعية	١- حصر المبادرات التطوعية ٢- تنفيذ عدد (٢) دورة تدريبية للمتطوعين ٣- تنفيذ عدد (٢) لقاء بالمتطوعين للتعريف بأنشطة الجمعية	١ - عدد الدورات المنفذة ٢ - عدد اللقاءات المنفذة ٣ - عدد المشاركين في الدورات ولللقاءات	الإعلام	٦,٠٠٠ ريال	يحدد لاحقا
تطوير البيئة التحتية والتجهيزات المستخدمة في عملية تعليم القرآن الكريم	١- تجهيز فصول الدور النسائية وحلقات البنين بتقنيات تعليمية	١- تجهيز (٤) فصول دراسية للبنات ٢- تجهيز (٢) فصول دراسية للبنين ٣- تدريب المعلمين على استخدام الأجهزة	١ - عدد الفصول المجهزة ٢ - عدد المتدربين ٣ - عدد الطلاب المستفيدين	الإدارية والمالية	تحدد لاحقا	مستمر
	٢- صيانة الدور النسائية	١- تنفيذ اعمال الصيانة وتأهيل الدور النسائية ٢- جولات للتأكد من توفر وسائل السلامة .	١ - وجود خطة للعمل ٢ - وجود وسائل السلامة ٣ - تدريب المستفيدات على وسائل السلامة	الإدارية والمالية	تحدد لاحقا	مستمر

الخطة التشغيلية لقسم الشؤون التعليمية لعام ٢٠٢٢ م

وقت التنفيذ	الميزانية التقديرية	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	الإجراءات والأنشطة	البرامج/المشاريع	الهدف
مستمر	٩,٦٠٠ ريال	الشؤون التعليمية	١ - عدد الحلقات المفتوحة ٢ - عدد الطلاب المسجلين ٣ - عدد اللاب المشاركين في المسابقات ٤ - عدد الطلاب المشاركين في اختبارات الجمعية	افتتاح حلقة في حلقات الدور النسائية زيادة عدد الطلاب في حلقات البنين بنسبة ٣٠٪	افتتاح حلقات (التميز) وزيادة عدد الطلاب فيها	تجويد المخرجات وتطبيق طرق مبتكرة في تعليم القرآن الكريم
مع إعلان المسابقة	١٥,٠٠٠ ريال	الشؤون التعليمية	١ - عدد الطلاب المشاركين في المسابقات ٢ - عدد المراكز التي تم تحقيقها	١- المشاركة بعدد طالب واحد وطالبة في مسابقة الملك عبدالعزيز الدولية ٢- المشاركة في مسابقة أمير الرياض بما لا يقل عن (٥) طلاب (٥) وطالبة	تفعيل المشاركات في المسابقات المحلية والدولية	
أول أحد من كل شهر	١٢,٠٠٠ ريال	الشؤون التعليمية	١ - عدد الدورات المنفذة ٢ - عدد الملتحقين ٣ - عدد الطلاب المشاركين في اختبارات الجمعية	- تنفيذ عدد (٦) دورات تدريبية في العام - تنفيذ عدد (٦) لقاءات تنشيطية في كل عام	تطوير الأداء التعليمي للمعلمين والمعلمات	

الخطة التشغيلية لقسم الشؤون التعليمية لعام ٢٠٢٢ م

الهدف	البرامج/المشاريع	الإجراءات والأنشطة	مؤشر الأداء	مسؤول التنفيذ	الميزانية التقديرية	وقت التنفيذ
تأهيل وتطوير الكوادر التعليمية والإدارية وتفعيل أنظمة الجودة والتميز المؤسسي بالجمعية	زيادة توظيف المعلمين بالحلقات	١- زيادة عدد المعلمين السعوديين بنسبة ٣٠٪ في الحلقات ٢- زيادة المكافئة المالية المقررة للمعلمين السعودية بنسبة ٢٠٪	عدد المعلمين الملتحقين بالحلقات	الشؤون التعليمية	٢١,٦٠٠ ريال	مستمر
	دراسة الاحتياج التدريبي للمعلمين والإداريين	تنفيذ عدد (٢) برامج تدريبية	عدد المشاركين عدد المهام المنجزة لكل موظف	الشؤون التعليمية	٣,٠٠٠ ريال	٢٠٢٢/٣/١ م ٢٠٢٢/١٠/٢٥ م
	تنفيذ دورات تدريبية تطويرية	١- تنفيذ استبيان بالاحتياجات التدريبية للكادر التعليمي والإداري ٢- وضع خطة تدريبية وفق الاحتياج التدريبي بما لا يقل عن (٤) برامج تدريبية في العام	١ - عدد المشاركين في الاستبيان ٢ - تحليل الاستبيان ٣ - عدد الدورات المنفذة ٤ - عدد الملتحقين بالدورات	الشؤون التعليمية والإدارة المالية		يحدد لاحقاً

الخطة التشغيلية لقسم تنمية الموارد المالية لعام ٢٠٢٢ م

الميزانية التقديرية	التاريخ المتوقع	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	الإجراءات والأنشطة	البرامج/المشاريع	الهدف
٤٣٠٠٠ ريال	مستمر طوال العام	تنمية الموارد المالية	الحصول على بيانات (٣٠) مؤسسة	الاتصال على المؤسسات واخذ البيانات البحث في الانترنت عن المواقع الرسمية للمؤسسات تصميم الملفات طباعة (٤٠) ملف من أربع مشاريع	إعداد قاعدة بيانات بالشركات ذات المسؤولية المجتمعية	بناء واستثمار الشركات مع الجهات ذات العلاقة
١٥٠٠٠ ريال	مستمر طوال العام	تنمية الموارد المالية	زيارة (٢٠) مؤسسات خلال عام	التواصل مع المؤسسة واخذ موعد كتابة الخطاب تجهيز الملف المقدم تقديم الدروع لبعض الجهات	زيارة الجهات المانحة والتعريف بالجمعية والمشاريع لديها لدعمها	
—	مستمر طوال العام	تنمية الموارد المالية	متابعة (٣٠) خطاب خلال عام	الاتصال على المؤسسة وشكرها واطلاعهم على ما تم دعمه ومخرجات المشروع	متابعة مواعيد التقديم على الدعم للمؤسسات المانحة والمتابعة بعد دعم المشروع	
—	مستمر طوال العام	تنمية الموارد المالية	الحصول على بيانات (٥٠) مؤسسة	اتصال على المؤسسات واخذ البيانات البحث في الانترنت عن المواقع الرسمية للمؤسسات	إعداد وتحديث قاعدة بيانات المؤسسات المانحة داخل الرياض وخارجها وإضافة ما يستجد إليها	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
٤٠٠,٠٠٠ ريال	في ٢٠٢٢/١ م	تنمية الموارد المالية	طباعة (١٠٠) ملف من أربع مشاريع	إعداد الملفات وتصميمها الدروع والهدايا التواصل مع مشاهير السوشل ميديا التقرير السنوي	إعداد ملفات المشاريع التسويقية	زيادة عدد المستقطعين
—	٢٠٢٢/٤ م	تنمية الموارد المالية	زيادة نسبة الأستقطاع الشهري ٢٠٪ خلال العام	١- تحديث بيانات المستقطعين والتواصل معهم ٢- إضافة قاعدة بيانات جديد	توعية المجتمع عن أهمية التبرع	

الخطة التشغيلية لقسم العلاقات العامة والعلام لعام ٢٠٢٢ م

الميزانية التقديرية	مسؤول التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الأداء	الإجراءات والأنشطة	البرامج/المشاريع	الهدف
٥٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	طوال العام	الوصول لأكبر شريحة لتعريف عن جميع برامج ومشاريع الجمعية	جوال خاص	نشر مشاريع الجمعية في الوسط الإعلامي	
				تفعيل برامج التواصل الاجتماعي		
				نشر في الصحف المحلية		
				نشر في موقع الجمعية		
١٠٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	شهر ١-٢ م ٢٠٢٢	عمل عدد خمس مقاطع تعريف عن أنشطة وبرامج الجمعية عمل مونتاج يبرز كل مشروع بشكل جميل	التواصل مع مصمم ومنتج توفير المادة المطلوبة من الأقسام	إنتاج مقاطع عن برامج الجمعية	تنفيذ برامج إعلامية تبرز دور الجمعية في المجتمع
				حصروتنقيح المشاريع المراد نشرها		
				التوزيع والنشر		
٣٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	حسب المواسم	في المواسم والمناسبات	التواصل مع صاحب الصلاحية	معرض متنقل في الدوائر الحكومية	
				مخاطبة الدوائر الحكومية		
٥٠٠	العلاقات العامة والإعلام	شهر ٣-٦-٩ م ٢٠٢٢	توضيح نشاط الجمعية	التواصل معهم واخذ موعد	عقد لقاء مع الإعلاميين في المحافظة	
				إعداد المشاريع		
				عقد شراكة إذا أمكن		

الخطة التشغيلية لقسم العلاقات العامة والعلام لعام ٢٠٢٢ م

الميزانية التقديرية	مسؤول التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الأداء	الإجراءات والأنشطة	البرامج/المشاريع	الهدف	
٧٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	٧-٢٠٢٢ م	توزيع التقويم على الجهات الحكومية والخاصة	توزع على رؤساء الدوائر الحكومية	إعداد وتصميم التقويم السنوي مكتبي +الدراسي +الأجازات مع الرواتب		
				توزع على مدراء ومديرات المدارس			
				توزع على المحلات التجارية			
				توزع على بعض التجار			
٥٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	شهر ٤-٢٠٢٢ م	الوصول لأكبر شريحة من المجتمع لإبراز أنشطة الجمعية	استأجرا لوحات إشارات المرور	تفعيل شاشة إعلامية عن إنجازات الجمعية في داخل المقر وفي الشوارع الرئيسية	تنفيذ برامج إعلامية تبرز دور الجمعية في المجتمع	
				استأجرا لوحات مداخل ومخارج المحافظة			
٣٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	١-٣-٦-٩-١٢-٢٠٢٢ م	أبراز أنشطة الجمعية	برنامج تبرع	فتح قنوات التبرع عبر الرسائل النصية		
٦٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	شهرياً	أبراز أنشطة الجمعية	تحديد نوع الجوائز	مسابقة شهرية أو نصف شهري لمتابعين حسابات الجمعية		
				إذا وجد راعي للمسابقة			
				محل تجاري يقدم سعر مناسب			

الخطة التشغيلية لقسم العلاقات العامة والعلام لعام ٢٠٢٢م

الميزانية التقديرية	مسؤول التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الأداء	الإجراءات والأنشطة	البرامج/المشاريع	الهدف
٣٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	قبل شهر رمضان ٢٠٢٢م	عمل خمس لوحات داخل و خارج المقر	الاستفادة من واجهات الجمعية	تطوير المقر الرئيسي للجمعية من واجهات إعلامية وتعريفية	تنفيذ برامج إعلامية تبرز دور الجمعية في المجتمع
				زيادة لوحات الجمعية لتعريف عن برامج ومشاريع الجمعية		
٢٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	قبل شهر رمضان ٢٠٢٢م	توزيع هدايا لزوار عبارة عن قلم-فلاش ممري- تقويم- شاحن متنقل للجوال	التواصل مع زائر	توفير هدايا لزوار المركز الإعلامي	
				عمل حراك داخلي		
				التعريف بالمشاريع عن طريق الإهداء		
١٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	زيارتين خلال سنتين	الاستفادة من تجارب الجمعيات	اخذ موعد مسبق من الجمعية قبل زيارتها	زيارة بعض الجمعيات المميزة في العلاقات والإعلام لتبادل الخبرات	
				تجهيز المواد المطلوبة قبل الانطلاق		
٢٠٠٠	العلاقات العامة والإعلام	شهر ٤-٥-٧-١٠ ٢٠٢٢م	إقامة عدد من البرامج عمل تصاميم لكل مناسبة	تجهيز الخطط قبل الموسم	استغلال المناسبات على مدار العام مثل رمضان والحج والأعياد واليوم الوطني	
				بحث عن أفكار تناسب كل حدث		
				الاستفادة من أصحاب الخبرات		