

القسم: بنين/الشؤون التعليمية

| ملاحظات   | الميزانية التقديرية              | تاريخ التنفيذ                  | المستهدف                                | مؤشر التحقق                               | البرنامج  | الهدف التفصيلي  | الهدف الاستراتيجي  |
|---|----------------------------------|--------------------------------|---|---|---|---|--|
| عدد الحلقات الناتج بعد الفرز + القيمة المحددة في اللائحة                                      | حسب اللائحة                      | مستمر                          | معلم لكل خمسة عشر طالبا                 | معدل عدد الطلاب عند كل معلم               | زيادة عدد الحلقات في مدينة ليلى   | زيادة عدد الحلقات في القرى والهجر وأماكن الإسكان الجديدة.                 | <p><b>زيادة أعداد<br/>الملتحقين بحلقات<br/>تحفيظ القرآن<br/>الكريم بنسبة ٥٠<br/>%، وزيادة أعداد<br/>الحافظين المتقنين<br/>للقرآن الكريم<br/>بنسبة ٦٠ %</b></p> |
|   | راتب المشرف التعليمي حسب اللائحة | سنوي                           | مشرف تعليمي واحد لكل مكتب ومجمع         | عدد المشرفين التعليميين في المكتب والمجمع | تفعيل المشرف التعليمي في المكاتب  |   |  |
| بمعدل (٦٢) طالبا من (٣١) حلقة، لكل طالب (٥٠) ريال في الفصل الدراسي الواحد                     | ٩٣٠٠ ريال                        | فصلي                           | طالبان في الحلقة الواحدة                | عدد المتميزين في الفصل الدراسي            | الطالب المتميز في الحفظ والمراجعة والتقييد بالخطه                                   |   |  |
| بمعدل (١٥) طالبا من (١٥) مكتب ومجمع وحلقة مستقلة، لكل طالب (٥٠) ريال في الشهر بمعدل (١٠) أشهر | ٧٥٠٠ ريال                        | شهري                           | طالب واحد من كل مجمع ومكتب وحلقة مستقلة | عدد الطلاب المتأهلين في المجمعات والمكاتب | الطالب المثالي في الحضور والزني والسمت الحسن  |   |  |
| بمعدل (٨٠٠) طالب لكل طالب (٢٠) ريال في الفصل الدراسي الواحد.                                  | ٤٨٠٠٠ ريال                       | مستمر                          | إقامة بقالة الحلقة في كل مجمع ومكتب     | عدد المجمعات والمكاتب                     | بقالة الحلقة  |   |  |
| مستلزمات ضيافة بمعدل (١٠٠) ريال لكل لقاء في كل مكتب ومجمع .                                   | ١٥٠٠ ريال                        | الأسبوع الثالث من كل فصل دراسي | لقاء واحد                               | عدد اللقاءات المعقودة في الفصل            | لقاء التعريف بآلية عمل الحلقة من حيث مدتها وتقسيمها وضرورة إكمال الطالب لجميع وقتها | عقد لقاءات دورية مع أولياء الأمور لتشجيع أبنائهم للالتحاق بحلقات التحفيظ. |  |

| لا يوجد  | (الأسبوع الأول من كل فصل دراسي) | ثلاث مرات                                | عدد مرات إتاحة التسجيل في السنة             | إتاحة التسجيل الفصلي في الحلقات                 | تعزيز وتفعيل التقنية لتوسيع شرائح المستفيدين.                 |
|--|---------------------------------|--|---|---|---|
| تحتسب كحلقة واحدة حسب اللائحة  | مستمر                           | إتاحة حلقة واحدة عن بعد في كل مكتب ومجمع | عدد الحلقات المتاحة عن بعد في كل مكتب ومجمع | تفعيل الحلقات الخاص عن بعد                      |   |
| بمعدل إضافة (١٠٠٠) ريال لكل مكتب ومجمع في مقابل زيادة وقت الحلقة المقترح لهذا النوع من الحلقات | مستمر                           | حلقة واحدة                               | عدد حلقات المتميزين في كل مكتب ومجمع        | إقامة حلقة المتميزين                            | تعزيز وتفعيل حلقات التميز لتخريج حافظين للقرآن الكريم كاملاً. |
| ٥٠٠٠٠ ريال   | ما بين شهر محرم وجمادى الأولى   | مسابقة واحدة                             | عدد المسابقات المقامة                       | مسابقة الجمعية السنوية                          | إقامة مسابقات بجوائز تحفيزية.                                 |
| بمعدل (١٠٠٠) ريال لكل مكتب ومجمع   | ٨٠٠٠ ريال                       | مسابقة رمضانية واحدة لكل مكتب ومجمع      | عدد المسابقات المقامة في كل مكتب ومجمع      | المسابقة الرمضانية.                             |   |
| بمعدل ألفي ريال لكل فصل  | ٦٠٠٠ ريال                       | كل فصل دراسي                             | عدد المسابقات في السنة                      | مسابقة المجمع الناجح                            |   |
| من خلال عقد شراكة مع الجهات ذات العلاقة  | لا يوجد                         | مستمر                                    | عشرون جهة تجارية متنوعة                     | عدد الجهات المستهدفة بتوفير الخصومات            | برنامج الخصومات   |
| من خلال عقد شراكة مع الجهات ذات العلاقة  | لا يوجد                         | مستمر                                    | جهة طبية واحدة                              | عدد الجهات المستهدفة بتوفير الرعاية الصحية      | برنامج الرعاية الصحية   |
| من خلال عقد شراكة مع الجهات ذات العلاقة  | لا يوجد                         | مستمر                                    | عشرون جهة تجارية متنوعة                     | عدد الجهات المستهدفة بتوفير الكوبونات التحفيزية | برنامج الكوبونات التحفيزية                                    |
| تحتسب كحلقة واحدة حسب اللائحة  | مستمر                           | حلقة واحدة في كل مكتب ومجمع              | عدد حلقات الموظفين في المكاتب والمجمعات     | حلقات الموظفين                                  |   |
| تحتسب كحلقة واحدة حسب اللائحة  | مستمر                           | حلقة واحدة في كل مكتب ومجمع              | عدد حلقات المتقاعدين في المكاتب والمجمعات   | حلقات المتقاعدين                                |   |
| تحتسب كحلقة واحدة حسب اللائحة  | مستمر                           | حلقة واحدة في كل مكتب ومجمع              | عدد حلقات مع القطاعات في ليلى وفي المكاتب   | حلقات مع القطاعات الحكومية                      | فتح مسار للحلقات الخاصة.                                      |
| تحتسب كحلقة واحدة حسب اللائحة  | مستمر                           | حلقة واحدة في كل مكتب ومجمع              | عدد حلقات الجاليات في المكاتب والمجمعات     | حلقات الجاليات                                  |   |

|  | الحلقات الجواله لتصحيح الفاتحة وقصار السور                 | عدد حلقات الجواله في المكاتب والمجمعات | حلقة واحدة في مكتب ومجمع       | مستمر                | تحتسب كحلقة واحدة حسب اللائحة                       |
|--|--|--|--------------------------------|----------------------|---|
| تعزيز وتفعيل برامج الحفظ المكثف  | برنامج الحلقة المطولة.                                     | عدد أيام الحلقة المطولة                | مرة واحدة                      | الفصل الدراسي الواحد | تحتسب بالساعة حسب اللائحة                           |
| زيادة عدد حلقات التميز (ذات الخطط المكثفة)   | إقامة دورة صيفية   | عدد الدورات الصيفية                    | دورة صيفية في ليلي وفي كل مكتب | الإجازة الصيفية      | بمعدل (٣٠٠٠٠) ريال ليلي و(٣٠٠٠٠) للمكاتب            |
|  | إقامة برامج العناية بالمميزين                              | عدد البرامج                            | برنامج واحد                    | الإجازة الصيفية      | ٦٠٠٠٠ ريال  |
| تقديم برامج نوعية محفزة للتميز.  | تسجيل تلاوات المميزين ونشرها                               | عدد القراء المرشحين                    | خمسة قراء                      | مستمر                | ٥٠٠٠ ريال   |
|  | عقد اللقاءات مع القراء المتخصصين                           | عدد اللقاءات المعقودة                  | لقاء واحد                      | سنوي                 | ١٠٠٠ ريال   |
| تعزيز وتفعيل المشاركة في المسابقات المتميزة  | إنشاء حلقة خاصة بالمسابقات.                                | عدد المعلمين والطلاب                   | سنة معلمين لعدد ستة طلاب       | مستمر                | ٣٠٠٠ ريال بمعدل (٥٠٠) ريال لكل معلم في الشهر الواحد |
| تطوير الأداء التعليمي لمعلمي ومعلمات القرآن الكريم الذي ينعكس بدوره على مخرجات الجمعية.  | مسابقة تنافسية.  | عدد المسابقات التنافسية                | مسابقة واحدة                   | الفصل الدراسي        | بمعدل (٣٠٠٠) لكل فصل دراسي                          |
|  | ورش عمل تثقيفية.   | عدد ورش العمل التثقيفية                | ورشة عمل واحدة                 | الفصل الدراسي        | بمعدل (١٠٠٠) لكل فصل دراسي                          |
| إدخال نظام الإشراف والمتابعة والتقييم في الجمعية إلكترونياً بحيث يتم إطلاع المسؤولين بالجمعية على مستوى الأداء في الحلقات آلياً. | دورات تدريبية.   | عدد الدورات التدريبية                  | دورة تدريبية واحدة             | الفصل الدراسي        | بمعدل (١٠٠٠) لكل فصل دراسي                          |
|  | إنشاء نظام خاص بالجمعية، وتطبيق للطالب والمعلم لولي الأمر. | عدد الأنظمة المستخدمة                  | نظام إلكتروني موحد             | مستمر                | مبلغ تقديري وقد يكون أقل أو أكثر                    |

**تجويد المخرجات وتطبيق طرق مبتكرة في تعليم القرآن الكريم تلاوة وحفظاً**

القسم: بنات/الشؤون التعليمية

| م | الهدف الاستراتيجي                  | الهدف التفصيلي                                | البرنامج          | مؤشر التحقق  | المستهدف                   | تاريخ التنفيذ       | الميزانية التقديرية | ملاحظات |
|---|------------------------------------|---|-------------------|--|----------------------------|---------------------|---------------------|---------|
| ١ | زيادة أعداد الحافظات للقرآن الكريم | زيادة أعداد الطالبات القادرات على سرد المحفوظ | يوم السرد القرآني | - عدد المشاركات من الطالبات.<br>- عدد الأوجه التي تم سردها.  | الدارسات بالحلقات          | نهاية كل فصل دراسي  | ١٠٠٠٠ ريال          |         |
|   |                                    | افتتاح حلقات للخاتمات                         | تمكين             | عدد الخاتمات المتقنات للقرآن كاملاً.   | الدارسات الخاتمات          | مستمر               | ١٠٠٠٠ ريال          |         |
|   |                                    | المشاركة الفاعلة في المسابقات المحلية         | تنافس             | عدد المسابقات التحفيزية.<br>- عدد المشاركات في المسابقات المحلية من الطالبات.  | الدارسات بالحلقات          | سنوية شهر مايو      | ١٠٠٠٠ ريال          |         |
|   |                                    | التوسع في أعداد الحلقات                       | استقطاب           | - عدد الدارسات المسجلات بالدور.<br>- عدد البرامج المحفزة للطالبات المنتظمات في حضور الحلقات.<br>- تفعيل وحدة التطوع. | جميع الفئات العمرية للنساء | بداية العام الدراسي | ---                 |         |

|  |            |                                  |                            |   |           |   |   |   |
|--|------------|----------------------------------|----------------------------|---|-----------|---|---|---|
|  | ٢٠٠٠٠ ريال | نهاية كل فصل دراسي               | الدارسات بالحلقات النسائية | فتح حلقات للمتميزات.  | إلى القمة | تحفيز الطالبات المتميزات بالجوائز والمبالغ النقدية                                    | زيادة أعداد الحافظات للقرآن الكريم              |   |
|  | ٢٠٠٠٠ ريال | مستمر                            | الدارسات                   | - عدد المنتحقات بالبرنامج.<br>- عدد الأجزاء المحفوظة بإتقان.  | رسوخ      | - إتقان حفظ القرآن وفق خطة تعليمية وزمنية موحدة.<br>- تخريج خاتمات لكتاب الله متقنات. |   |   |
|  | ٤٥٠٠٠ ريال | مستمر                            | الدارسات بمركز التبيان     | عدد المشاركات في البرنامج.<br>- قياس مستوى الطالبات.          | التبيان   | تعليم النشاء القراءة بالقرآن.   | جودة المخرجات بتطبيق طرق مبتكرة في تعليم القرآن | ٢ |
|  | ٥٠٠٠ ريال  | بداية العام الدراسي سبتمبر ٢٠٢٤م | المعلمات                   | عدد البرامج التدريبية المقدمة.<br>- عدد المشاركات في البرامج. | تأهيل     | التدريب والتأهيل للمعلمات.  |   |   |
|  | ---        | مستمر                            | الدارسات                   | - عدد المشاركات.<br>- إجمالي عدد الأجزاء المحفوظة.            | المهارات  | إعداد خطة حفظ موحدة ومرنة حسب قدرات الطالبات  |   |   |
|  | ٥٠٠٠       | دورة بكل فصل دراسي               | المعلمات والمديرات         | عدد الدورات التدريبية المقدمة                                 | بناء      | - تطوير الأداء  |   | ٣ |

|  |      |                               |                    |  |                    |  |   |   |
|--|------|-------------------------------|--------------------|--|--------------------|--|---|---|
|  |      |                               |                    |  |                    | التعليمي للمعلمات والإداري للمدبرات.                   | تأهيل وتطوير الكوادر التعليمية والإدارية          |   |
|  | ---  | في بداية العام<br>سبتمبر ٢٠٢٤ | المعلمات           | برامج تطويرية للمعلمات المستجديات                        |                    | تهيئة المعلمات المستجديات للعمل.                       |   |   |
|  | ٣٠٠٠ | لقاء بكل فصل دراسي            | المعلمات والمدبرات | عدد من اللقاءات والزيارات المتبادلة                      | تبادل وتعارف       | -اكتساب معارف وتبادل خبرات بين المعلمات وبين المدبرات. | تأهيل وتطوير الكوادر التعليمية والإدارية          |   |
|  | ---  | مستمر                         | الطالبات           | تزويد الدور بأجهزة تعليمية ووسائل تعليمية. تهيئة الحلقات | بيئة تعليمية جاذبة | تحسين البيئة التعليمية بالدور النسائية                 | تطوير البيئة والتجهيزات المستخدمة في تعليم القرآن | ٤ |

## الخطة التشغيلية لقسم تنمية الموارد المالية لعام ٢٠٢٤ م

| ملاحظات | التاريخ المتوقع  | مسؤول التنفيذ                         | مؤشر الأداء                                | الإجراءات والأنشطة  | الهدف التفصيلي   | الهدف الاستراتيجي  | م |
|---------|------------------|---------------------------------------|--|---|--|--|---|
|         | مستمر طوال العام | تنمية الموارد المالية                 | الحصول على بيانات (٣٠) مؤسسة               | الاتصال على المؤسسات واخذ البيانات<br>البحث في الانترنت عن المواقع الرسمية للمؤسسات   | إعداد قاعدة بيانات بالشركات ذات المسؤولية المجتمعية                        | تحقيق الاستدامة المالية للجمعية  | ١ |
|         | مستمر طوال العام | تنمية الموارد المالية                 | زيارة (٢٠) مؤسسات خلال عام ٢٠٢٤            | التواصل مع المؤسسة واخذ موعد<br>تجهيز الملف المقدم<br>تقديم الدروع لبعض الجهات  | زيارة الجهات المانحة والتعريف بالجمعية والمشاريع لديها لدعمها              |  |   |
|         | مستمر طوال العام | تنمية الموارد المالية                 | متابعة (٣٠) خطاب خلال عام                  | الاتصال على المؤسسة وشكرها واطلاعهم على ما تم دعمه ومخرجات المشروع  | متابعة مواعيد التقديم على الدعم للمؤسسات المانحة والمتابعة بعد دعم المشروع |  |   |
|         |                  | تنمية الموارد المالية                 | طباعة ( ١٠٠ ) ملف من أربع مشاريع           | إعداد الملفات وتصميمها<br>الدروع والهدايا<br>التقرير السنوي   | إعداد ملفات المشاريع التسويقية   |  |   |
|         | كل أربعة أشهر    | تنمية الموارد المالية والقسم الإعلامي | نجاح الحملات السابقة                       | ١- التحضير المبكر وتعيين فريق للحملة<br>٢- تعيين اسم الحملة والمستهدف امالي<br>٣- تجهيز المواد الإعلامية<br>٤- تحديد شخصية مؤثرة لتسويقها عبر منصات التواصل | انشاء ثلاث حملات لجلب ملا يقل عن (٣٠٠,٠٠٠) ريال                            | ٢  |   |
|         | مستمر            | تنمية الموارد المالية                 | نسبة التبرع عبر القنوات الإلكترونية كل عام | إعداد وتجهيز المتجر وتنويع وتحديث المشاريع ( ارسال اكثر من خمسة ألف رسالة في الأسبوع )  | متجر الجمعية   | توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية ( المتجر الإلكتروني )              | ٣ |
|         | مستمر            | تنمية الموارد المالية                 | نسبة التبرع عبر القنوات الإلكترونية كل عام | التواصل مع المسؤولين بالمنصة لرفع المشاريع متابعة الردود خلال موقع صندوق الجمعيات   | المنصة الوطنية - صندوق جمع التبرعات  | توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية ( منصة تبرع و صندوق دعم الجمعيات ) | ٤ |

| ملاحظات | التاريخ المتوقع | مسؤول التنفيذ         | مؤشر الأداء                                | الإجراءات والأنشطة   | الهدف التفصيلي                       | الهدف الاستراتيجي    | م |
|---------|-----------------|-----------------------|--|--|--------------------------------------|----------------------|---|
|         | مستمر           | تنمية الموارد المالية | زيادة نسبة الاستقطاع الشهري ٢٠٪ خلال العام | ١- تحديث بيانات المستقطعين والتواصل معهم<br>٢- عمل رابط بالدرافيف للاستقطاع ونشرة<br>٣- إيجاد فريق تسويق نسائي | توعية المجتمع عن أهمية التبرع        | زيادة عدد المستقطعين | ٥ |
|         | مستمر           | تنمية الموارد المالية | وجود حلقات مكفولة سابقا                    | ١- التواصل مع الكفلاء السابقين<br>٢- البحث عن كفلاء جدد<br>٣- عمل إعلانات للحلقات غير المكفولة ليتم كفالتها    | تغطية كفالة جميع الحلقات             | الكفالات             | ٦ |
|         | مستمر           | تنمية الموارد المالية | وجود حلقات مكفولة سابقا                    | ١- التواصل المباشر مع الكفلاء<br>٢- تزويد الكفلاء باسم المستخدم لمتابعة حلقاتهم عن طريق برنامج حلول            | متابعة الكفالات وإطلاع الكفلاء عليها |                      |   |



## ب . العلاقات العامة و الإعلام

| م | الهدف الاستراتيجي  | الهدف التفصيلي   | البرنامج             | مؤشر التحقق                                    | المستهدف                | تاريخ التنفيذ                  | الميزانية التقديرية | ملاحظات |
|---|--|--|----------------------|--|-------------------------|--------------------------------|---------------------|---------|
| ٤ | تفعيل دور الاعلام للتعرف بأنشطة الجمعية و زيادة تواجدها في المجتمع | إقامة أركان تعريفية للجمعية  | عرف بي               | عدد الأركان التعريفية                          | ١ ركن تعريفى            | ابريل                          |                     |         |
|   |  | تقديم برامج توعوية و حملات إعلامية لربط الناس بالقرآن                                | لأجلكم               | عدد الحملات و البرامج التي تم تنفيذها          | ٤ حملات اعلامية         | فبراير - ابريل - يونيو - يوليو |                     |         |
|   |  | إبراز الجمعية و منجزاتها إعلامياً في ( مواقع التواصل - الحملات - التقارير )          | انجازاتي             | عدد مرات الظهور الإعلامي لإبراز منجزات الجمعية | ٤ مرات ظهور إعلامي      | مستمر                          |                     |         |
|   |  | استثمار الأماكن البارزة في التعريف بالجمعية ( الطرق العامة - المساجد - شاشات الطرق ) | ابرزني               | عدد الأماكن المستعملة للتعريف بالجمعية         | ٢                       | مستمر                          |                     |         |
|   |  | تفعيل منصات التواصل الاجتماعي و زيادة اعداد المتابعة في منصة تويتر                   | الجمعية بلغة الأرقام | عدد المتابعين في تويتر                         | الوصول إلى ٢٠ الف متابع | مستمر                          |                     |         |
|   |  | تفعيل منصات التواصل الاجتماعي و زيادة اعداد المتابعة في منصة سناب شات                | الجمعية بلغة الأرقام | عدد المشاركين و نسبة المشاهدة في منصة سناب شات | زيادة ٣٠٠ مشترك جديد    | مستمر                          |                     |         |
|   |  | تفعيل منصات التواصل الاجتماعي و زيادة أعداد المشاهدات في منصة اليوتيوب               | الجمعية بلغة الأرقام | عدد المشاهدين في منصة اليوتيوب                 | ٢٠٠٠ مشاهدة             | مستمر                          |                     |         |
|   |  | عقد لقاءات و شراكات إعلامية  | انتماء               | عدد اللقاءات و الشراكات الإعلامية المنفذة      | ١ لقاء و شراكة          | ابريل - نوفمبر                 |                     |         |
|   |  | بناء علاقات مع الجهات الحكومية و القطاع الخاص و القطاع الغير ربحي                    | شركاء النجاح         | عدد العلاقات التي تم تنفيذه                    | علاقتين                 | مستمر                          |                     |         |



## العمل التطوعي

| ملاحظات | الميزانية التقديرية | تاريخ التنفيذ | المستهدف            | مؤشر التحقق   | البرنامج                     | الهدف التفصيلي                     | الهدف الاستراتيجي                                  | م |
|---------|---------------------|---------------|---------------------|---|------------------------------|------------------------------------|--|---|
|         |                     | مستمر         | ٢٠ فرصة تطوعية      | تقديم الفرص التطوعية من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي             | المنصة الوطنية للعمل التطوعي | تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي | استقطاب و تمكين و تأهيل المتطوعين في أنشطة الجمعية | ٧ |
|         |                     | ديسمبر        | ٨ متطوعين و متطوعة  | عدد المتطوعين و المتطوعات الذين تم تكريمهم                            | جائز الجمعية للعمل التطوعي   | تكريم المتطوعين و المتطوعات        |  |   |
|         |                     | مستمر         | ١٠ منشور و احد لقاء | عدد المنشورات و اللقاءات و الدورات في التعريف بالعمل التطوعي و أهميته | عطاء لا ينضب                 | التعرف بالتطوع أهميته              |  |   |