



## الخطة التشغيلية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم في محافظة الأفلاج لعام ٢٠٢٣م

### أ - الشؤون التعليمية ( بنين و بنات )

| م | الهدف الاستراتيجي  | الهدف التفصيلي  | البرنامج     | مؤشر التحقق                         | المستهدف         | تاريخ التنفيذ               | الميزانية التقديرية |
|---|--|---|--------------|-------------------------------------|------------------|-----------------------------|---------------------|
| ١ | زيادة أعداد الحافظين للقران والملتحقين بحلقات تحفيظ القرآن الكريم وتأهيلهم | زيادة أعداد الطلاب القادرين على سرد المحفوظ                       | أيام الهمة   | عدد الطلاب القادرين على سرد المحفوظ | ٣٠٠ طالب و طالبة | كل فصل دراسي على مدار السنة | ٧٥٠٠٠ ريال          |
|   |  | التوسع في الحلقات   | هو الحياة    | نسبة التوسع التي سوف تم تحقيقها     | ٢٠%              | مستمر                       | مكفولة              |
|   |  | زيادة نسبة المجازين   | مجاز         | عدد المجازين                        | ٧ مجازين         | على مدار السنة              | ٦٠٠٠ ريال           |
|   |  | المشاركة الفاعلة في المسابقات المحلية ( مسابقة أمير الرياض )      | إعداد المعلم | عدد الطلاب الذين سيتم تأهيلهم       | ١٢               | وقت المسابقة                | ٦٠٠٠ ريال           |
|   |  | المشاركة في المسابقات المقامة بين جميع الحلقات والمجمعات والمكاتب | سابقوا       | عدد الطلاب المشاركين                | ١٥٠٠             | وقت المسابقة                | ٣٠٠٠٠ ريال          |
|   |  | تحفيز الطلاب المتميزين بالجوائز والمبالغ النقدية                  | إلى القمة    | عدد الطلاب المحفزين                 | ١٨٠              | كل فصل دراسي                | ١٠٠٠٠ ريال          |

| م | الهدف الاستراتيجي  | الهدف التفصيلي  | البرنامج                   | مؤشر التحقق   | المستهدف                     | تاريخ التنفيذ      | الميزانية التقديرية |
|---|--|---|----------------------------|---|------------------------------|--------------------|---------------------|
| ٢ | جودة المخرجات بتطبيق طرق مبتكرة في تعليم القرآن الكريم حفظا وتلاوة | تعليم النشء القراءة للقرآن  | التبيان والقاعدة النورانية | نسبة الملتحقين بالبرنامج بشكل سنوي                                  | ١٠٠ طالب و طالبة             | طوال العام الدراسي | ١٣٠٠٠٠ ريال         |
|   |  | تنوع أساليب التدريس في الحلقات                                    | الحلقة النموذجية           | عدد الأساليب وطرق التدريس المستخدمة                                 | ٥٠% من المعلمين والمعلمات    | مستمر              | ٠٠٠                 |
|   |  | التدريب والتأهيل للمعلمين   | بناء                       | عدد البرامج التي سيتم إقامتها أو الدعوة للمشاركة فيها               | ٨ برامج                      | بشكل دوري          | ١٠٠٠٠ ريال          |
|   |  | إعداد خطة حفظ مرنة حسب قدرات الطلاب                               | هذه سبيلي                  | مدى ملائمة الخطة لقدرات الطلاب                                      | ١٠٠%                         | طوال العام الدراسي | ٠٠٠٠                |
| ٣ | تطوير البنية التحتية للتجهيزات المستخدمة في عملية تحفيظ القرآن     | لقاءات إثرائية للمعلمين والطلاب                                   | يوم ترويح عن النفس         | عدد اللقاءات الترفيهية التي سيتم تنفيذها                            | ١٢ لقاءات ترفيهيه            | كل فصل دراسي       | ٢٤٠٠٠ ريال          |
|   |  | تحسين مقر وبيئة الحلقات القرآنية والعمل على توفير كافة الاحتياجات | بيئة جاذبة                 | عدد المجمعات والدور التي سوف يتم تحسينها ونسبة توفر الأجهزة اللوحية | توفير ٥٠% من الأجهزة اللوحية | مستمر              | ٢٥٠٠٠ ريال          |

## ب . العلاقات العامة و الإعلام

| م | الهدف الاستراتيجي   | الهدف التفصيلي   | البرنامج             | مؤشر التحقق                                    | المستهدف              | تاريخ التنفيذ                  | الميزانية التقديرية |
|---|---|--|----------------------|--|-----------------------|--------------------------------|---------------------|
| ٤ | تفعيل دور الاعلام للتعرف بأنشطة الجمعية وزيادة تواجدها في المجتمع | إقامة أركان تعريفية للجمعية  | تعرف علي             | عدد الأركان التعريفية                          | ركن تعريف في المجمعات | ابريل                          | ٦٠٠٠ ريال           |
|   |   | تفعيل الأيام العالمية في مواقع التواصل الاجتماعي                                     | تفاعل                | نسبة تفاعل الأيام العالمية                     | ٩ أيام عالمية         | في تاريخ اليوم العالمي         | ٠٠٠                 |
|   |   | تقديم برامج توعوية و حملات إعلامية لربط الناس بالقرآن                                | لأجلكم               | عدد الحملات و البرامج التي ستنفذ               | ٤ حملات اعلامية       | فبراير - ابريل - يونيو - يوليو | ٨٠٠ ريال            |
|   |   | إبراز الجمعية و منجزاتها إعلامياً في ( مواقع التواصل - الحملات - التقارير )          | انجازاتي             | عدد مرات الظهور الإعلامي لإبراز منجزات الجمعية | ٤ مرات ظهور إعلامي    | مستمر                          | ٠٠٠                 |
|   |   | استثمار الأماكن البارزة في التعريف بالجمعية ( الطرق العامة - المساجد - شاشات الطرق ) | ابرزني               | عدد الأماكن المستعملة للتعريف بالجمعية         | ٢                     | مستمر                          | ٢٠٠٠ ريال           |
|   |   | تفعيل منصات التواصل الاجتماعي و زيادة اعداد المتابعة في منصة تويتر من خلال مسابقات   | مسابقة               | عدد المتابعين في تويتر                         | ١٠ الف متابع          | مستمر                          | ٥٠٠٠ ريال           |
|   |   | تفعيل منصات التواصل الاجتماعي و زيادة اعداد المتابعة في منصة سناب شات                | الجمعية بلغة الأرقام | عدد المشاركين و نسبة المشاهدة في منصة سناب شات | زيادة ٣٠٠ مشترك جديد  | مستمر                          | ٠٠٠                 |
|   |   | تفعيل منصات التواصل الاجتماعي و زيادة أعداد المشاهدات في منصة اليوتيوب               | الجمعية بلغة الأرقام | عدد المشاهدين في منصة اليوتيوب                 | ٢٠٠٠ مشاهدة           | مستمر                          | ٠٠٠٠                |
|   |   | عقد لقاءات و شراكات إعلامية  | انتماء               | عدد اللقاءات و الشراكات الإعلامية المنفذة      | ١ لقاء و شراكة        | ابريل - نوفمبر                 | ٥٠٠٠ ريال           |
|   |   | بناء علاقات مع الجهات الحكومية و القطاع الخاص و القطاع الغير ربحي                    | شركاء النجاح         | عدد العلاقات التي سوف يتم تنفيذها              | علاقتيين              | مستمر                          | ٠٠٠                 |

## ج - الشؤون الإدارية

| م | الهدف الاستراتيجي  | الهدف التفصيلي  | البرنامج     | مؤشر التحقق                       | المستهدف        | تاريخ التنفيذ | الميزانية التقديرية |
|---|--|---|--------------|-----------------------------------|-----------------|---------------|---------------------|
| ٥ | تأهيل وتطوير الكوادر التعليمية والإدارية و تفعيل أنظمة الجودة والتميز المؤسسي بالجمعية | تحسين مقر بيئة العمل ( الجمعية )                          | بيئة جاذبة   | نسبة التحسين لمقر الجمعية         | ٩٠٪             | يونيو - يوليو | ٤٠٠٠٠ ريال          |
|   |  | لقاءات دورية في مجال العمل لمنسوبي الجمعية                | لقاءات       | عدد اللقاءات الدورية التي ستنفذ   | ١٠ لقاء         | شهري          | ٠٠٠                 |
|   |  | لقاءات ترفيهية لمنسوبي و منسوبات الجمعية موظفين / متطوعين | لقاءات احبه  | عدد اللقاءات الترفيهية التي ستنفذ | ٤ لقاء          | كل ثلاثة اشهر | ٠٠٠                 |
|   |  | التدريب و التأهيل للموظفين و الموظفين                     | مؤهل         | عدد البرامج التدريبية التي ستنفذ  | ٥ دورات تدريبية | مستمر         | ١٠٠٠٠ ريال          |
|   |  | زيادة كفاءة و تميز العاملين                               | جائزة التميز | عدد الفائزين بجوائز التميز        | ٦ فائزين        | شهري          | ٦٠٠٠ ريال           |
|   |  | تحقيق متطلبات الحوكمة وفق أعلى المعايير                   | ملتزم        | نسبة التقييم                      | ٩٧٪             | مستمر         | ١٠٠٠٠ ريال          |

## د - قسم تنمية الموارد المالية

| م | الهدف الاستراتيجي               | الهدف التفصيلي                             | البرنامج       | مؤشر التحقق  | المستهدف        | التاريخ المتوقع                   | الميزانية التقديرية |
|---|---------------------------------|--|----------------|--|-----------------|-----------------------------------|---------------------|
| ٦ | تحقيق الاستدامة المالية للجمعية | إقامة حملات تسويقية لزيادة الموارد المالية | سوقتي          | عدد الحملات التسويقية التي سوف يتم اقامتها           | ٤ حملات تسويقية | يناير<br>ابريل<br>يوليو<br>اكتوبر | —                   |
|   |                                 | رفع المشاريع التسويقية للمؤسسات المانحة    | الملف التسويقي | عدد المشاريع التسويقية التي سوف يتم الرفع بها        | ٢٠ مشروع        | مستمر<br>طوال العام               | 10000               |
|   |                                 | زيادة نسبة الاستقطاع الشهري                | بارك مالك      | نسبة الإيراد المتحقق عن طريق المستقطعين خلال العام   | ٥٠,٠٠٠ ريال     | مستمر<br>طوال العام               | —                   |
|   |                                 | زيادة إيرادات الأوقاف                      | وقفي           | الإيرادات التي سوف يتم تحصيلها خلال العام من الأوقاف | ٥٠,٠٠٠ ريال     | يناير<br>ابريل<br>يوليو           | ٠٠٠                 |

| الميزانية التقديرية | التاريخ المتوقع                | المستهدف   | مؤشر التحقق  | البرنامج     | الهدف التفصيلي   | الهدف الاستراتيجي                      | م |
|---------------------|--------------------------------|--|--|--------------|--|--|---|
| .....               | سنوي                           | ١٠ مؤسسات مانحة                                  | عدد المؤسسات التي سوف يتم زيارتها                    | جسور التواصل | زيارة المؤسسات المانحة للجمعية   | تابع - تحقيق الاستدامة المالية للجمعية |   |
| —                   | مستمر طوال العام               | ٣٠٠ الف ريال                                     | عدد المبلغ الذي سوف يتم جمعه من دعم المؤسسات المانحة | جسور التواصل | رفع عائد المؤسسات المانحة  |  |   |
| .....               | ابريل و يوليو                  | ٢ مليون ريال                                     | التبرعات التي سوف يتم تحصيلها                        | وقف النور    | جمع مليوني ريال من مختلف شرائح المتبرعين لبناء وقف النور في مدينة الرياض |  |   |
| .....               | ابريل و يوليو و نوفمبر         | رفع مشروع ثابت في المتجر                         | نسبة التبرع عبر القنوات الإلكترونية كل عام           | متجر الجمعية | توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية ( المتجر الإلكتروني )      |  |   |
| .....               | يناير . ابريل . يوليو . نوفمبر | تحقيق عائد ٥ الاف ريال                           | نسبة التبرع عبر القنوات الإلكترونية كل عام           | ادعم جمعيتكم | توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية ( رسائل SMS )              |  |   |
| .....               | مستمر                          | التسجيل في المنصة وتقديم المستندات ورفع المشاريع | نسبة التبرع عبر القنوات الإلكترونية كل عام           | تبرع بإحسان  | توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية ( منصة إحسان )             |  |   |
| —                   | يناير ابريل يوليو ديسمبر       | تحقيق عائد ٢٠٠ الف ريال                          | نسبة التبرع عبر القنوات الإلكترونية كل عام           | وقفي         | توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية ( منصة تبرع )              |  |   |

## هـ - العمل التطوعي

| م | الهدف الاستراتيجي                                 | الهدف التفصيلي   | البرنامج                     | مؤشر التحقق   | المستهدف                | تاريخ التنفيذ   | الميزانية التقديرية |
|---|---|--|------------------------------|---|-------------------------|-----------------|---------------------|
| ٧ | استقطاب وتمكين و تأهيل المتطوعين في أنشطة الجمعية | تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي   | المنصة الوطنية للعمل التطوعي | تقديم الفرص التطوعية من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي             | ٢٠ فرصة تطوعية في العام | مستمر           | ٠٠٠                 |
|   |   | تكريم المتطوعين و المتطوعات  | جائز الجمعية للعمل التطوعي   | عدد المتطوعين و المتطوعات الذين سوف يتم تكريمهم                       | ٢٠ متطوع و متطوعة       | ديسمبر          | ١٣٠٠٠ ريال          |
|   |   | التعرف بالتطوع أهميته  | عطاء لا ينضب                 | عدد المنشورات و اللقاءات و الدورات في التعريف بالعمل التطوعي و أهميته | ١٠ منشور و احد لقاء     | مستمر           | ٠٠٠                 |
|   |   | تدشين وحدة التطوع وفق المعيار الوطني (إدامة)                                 | وحدة التطوع                  | إنشاء وحدة التطوع وفقا للمعيار الوطني ( إدامة )                       | مقر واحد للوحدة         | نوفمبر - ديسمبر | ٢٥٠٠٠ ريال          |
|   |   | مبادرة سفراء و سفيرات حافظ للعمل التطوعي تحت شعار (أطوع لخدمة القرآن الكريم) | سفير التطوع                  | عدد السفراء المتطوعين و عدد السفيرات المتطوعات                        | ٢٠                      | مستمر           |                     |